

Une nouvelle ligne graphique

En 2007, les couvertures de FOLIO JUNIOR évoluent : recomposition des intérieurs et nouvelle ligne graphique. **Épurée et élégante**, elle laisse la part belle à **l'illustration**, avec un nouveau **repérage** de Folio Junior, à la fois harmonieux et très visible.

Repérage avec quatre bandes de couleurs reconnaissables immédiatement sur le fond noir.

Deux carrés de couleur, deux touches pour entrer dans l'univers de Folio Junior.

■ Nouvelle maquette de couverture

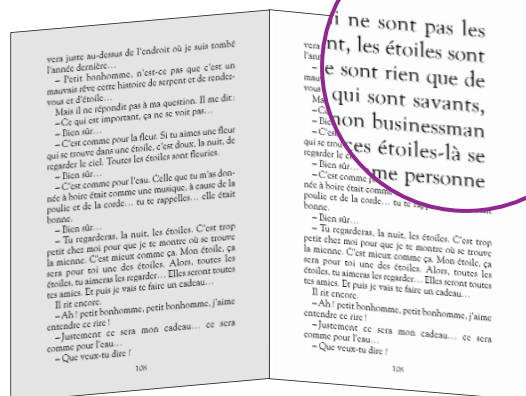
Un **résumé** clair et concis.

Un **commentaire** qualitatif avec des **mots-clés**.

■ Recomposition des intérieurs

Une nouvelle **typographie** lisible et élégante.

Des **marges** plus généreuses, moins de lignes par page.



Un **meilleur équilibre** entre le nombre de lignes, la taille du caractère et l'interlignage pour mieux s'adapter au **niveau de lecture**.

Couverture imprimée **recto-verso**, pour présenter les autres titres, l'auteur, les univers de personnages.

Un **nouvel emplacement** pour le nom de Folio Junior.



Une **typographie** très lisible pour mettre en valeur **l'auteur**.

Le **titre** dans une **typographie** soigneusement choisie pour exprimer l'essence du texte.

De nouvelles **illustrations** ou des **cadres** moins serrés pour une plus grande lisibilité.

Nous avons demandé leur avis aux enfants...

COMMENT LES ENFANTS CHOISISSENT-IL UN ROMAN ?
POUR EUX, QU'EST-CE QU'UNE BONNE COUVERTURE ?

« **Je vais en librairie avec mon père, je regarde, si ça me plaît, je le prends.** »

« **Je choisis en 5 minutes.** »

Ce sont les enfants qui choisissent leurs romans, ils ne sont pas du tout désorientés par l'offre en librairie, se repèrent bien et choisissent vite. Pour eux, chaque livre est singulier, unique.

« **Ce qui donne envie de lire, c'est le dessin et le résumé.** »

S'ils n'ont pas de titre en tête, c'est d'abord la couverture - l'image et le titre - qui les attire. Ils « sortent » des livres illustrés et décodent très bien les images. La 4^e de couverture est la deuxième étape décisive du choix.

« **J'aime quand ça montre le cœur de l'aventure.** »

La couverture doit les plonger dans l'histoire...

« **Ca peut faire peur et faire rire en même temps...** »

... et ils n'aiment pas qu'on enferme un roman dans un genre.



ET LES COUVERTURES DE FOLIO JUNIOR ?

« **C'est noir avec des rayures.** »

« **J'adore, c'est toujours bien dessiné** »

La reconnaissance des collections se fait d'abord visuellement par le dos, en bibliothèque.

La force des couvertures Folio Junior : la qualité des illustrations et le dos des livres, noir avec des bandes de couleur.

Source : Étude qualitative d'Arkema sur Folio Junior et le poche jeunesse, réalisée en octobre 2006 auprès d'enfants de 9-12 ans, de parents, de professeurs et de bibliothécaires.

50 titres relookés en mars 2007

